

Madrid, a 22 de septiembre de 2021

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. (la "Sociedad", la "Compañía", el "Grupo", o "MIOGROUP") en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, por medio de la presente pone en conocimiento del Mercado el avance de los resultados correspondientes al primer semestre del año 2021.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

MioGroup factura en el primer semestre de 2021 un 40% más que el año 2020, logrando un incremento de un 33% de EBITDA sobre el mismo periodo de 2019, año pre-COVID.

MioGroup, ha alcanzado una cifra de negocio de **30,8 millones de euros, un 40% más que en el mismo periodo del año anterior**, y un 21% por encima de los ingresos registrados en el mismo periodo de 2019, año de referencia para la consultora de marketing y transformación digital.

Asimismo, el EBITDA recurrente de este primer semestre ha alcanzado la cifra de 1,36 millones de euros, frente a los 39 miles de euros logrados en el mismo periodo de 2020, año en que la compañía absorbió el impacto de la pandemia Covid-19, y **supone un 33% de incremento sobre los 1,02 millones de euros reportados en el mismo periodo de 2019**, año en que el grupo cerró su mejor resultado operativo.

MioGroup ha alcanzado estos resultados gracias al robusto crecimiento orgánico logrado durante los primeros meses del año. MioGroup sigue inmersa en su estrategia de crecimiento inorgánico para construir un líder nacional en el sector, acorde a la cual la compañía ya ha formalizado la adquisición de dos compañías: artyco especialistas en servicios y estrategia "*data driven*" y Dendary, agencia especialista en el "*marketplace*" de Amazon. En este sentido, la compañía destaca que estas empresas incorporadas a su perímetro justo antes del pasado verano, han tenido un impacto todavía residual sobre los resultados consolidados del primer semestre.

La Compañía prevé publicar la revisión limitada de resultados del primer semestre durante el mes de octubre y quedará disponible a todos los inversores, analistas e interesados.

De conformidad con lo dispuesto en la citada Circular 3/2020 se indica que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Atentamente,
D. Yago Gonzalo Arbeloa Coca

Presidente y Consejero Delegado de Media Investment Optimization, S.A.